

- czy Zamawiający wymaga zapewnienia publikacji ogłoszeń we wszelkich dziennikach, czasopismach lokalnych i miesięcznikach spełniających warunek zasięgu, czy jedynie w tytułach należących do Wykonawcy, wskazanych w treści oferty?
- Czy Wykonawca ma zapewnić publikację ogłoszeń jednocześnie w dzienniku, tygodniku i miesięczniku, czy wystarczy jeden z tych periodyków?
- czy przez uprawnienie wskazania „wydania tytułu, w którym powinna zostać umieszczona informacja” (par. 4 ust. 6 ppkt 1 wzoru umowy) Zamawiający rozumie możliwość wskazania dowolnego tytułu dziennika, czasopisma lokalnego i miesięcznika spełniających warunek zasięgu?

O zastrzeżeniu jakich postanowień jest mowa w par. 4 ust. 6 ppkt 3 wzoru umowy?

W projekcie umowy jest mowa o ust. 3 pkt 1 lit. a) i b); tymczasem żaden z paragrafów umowy ani SIWZ nie zawiera stosownych podpunktów.

- czy uprawnienie Zamawiającego do określenia miejsca publikacji jest ograniczone jedynie do wolnych powierzchni ogłoszeniowych w chwili składania zamówienia?

Z uwagi na fakt, że część powierzchni ogłoszeniowych jest oferowana do sprzedaży i rezerwowana na rzecz innych podmiotów z dużym wyprzedzeniem Wydawca nie jest w stanie zagwarantować publikacji ogłoszenia Zamawiającego w określonym terminie, na wybranych stronach tytułu. Do dyspozycji Zamawiającego jest w stanie przedstawić jedynie powierzchnie wolne w chwili otrzymania każdorazowego zlecenia.

Mając na uwadze powyższe wątpliwości wnoszę o niezwłoczne wyjaśnienie treści SIWZ i uwzględnienie ich w ostatecznej treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.